

Euroshorts 2011

Przenosimy stolicę z Warszawy do Gdańska

Premierowe imprezy tegorocznej, 20 edycji Euroshorts - festiwalu krótkich filmów i twórczej reklamy, odbędą się w Gdańsku, w dniach 21-27 listopada 2011. W programie jak zwykle: międzynarodowy konkurs krótkich filmów, reklamy znanych twórców, goście z zagranicy i imprezy muzyczne.

Przenosząc imprezę do Gdańska chcieliśmy w specjalny sposób uczcić jubileusz festiwalu. *„Postanowiliśmy, że główne pokazy w tym roku odbędą się w jednym z najważniejszych ośrodków kultury w Polsce – w gdańskim Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, z którym od dawna współpracujemy. Będziemy też w Muzeum Narodowym w Gdańsku i w Biurze Programu Gdańsk 2016. Jesteśmy bardzo wdzięczni naszym partnerom oraz władzom Miasta Gdańska i Województwa Pomorskiego za życzliwość i pomoc.”* - mówi dyrektor festiwalu Przemek Młyńczyk.

Ale faktem jest też, że festiwal nie otrzymał w tym roku w Warszawie żadnej z wnioskowanych dotacji – ani Miasta Warszawy, ani Ministerstwa Kultury ani Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

„Trudno jest zorganizować festiwal w Warszawie bez dotacji. Mamy oczywiście mnóstwo energii i wielu przyjaciół, ale uważam, że instytucje powołane do promocji kultury, powinny bardziej wspierać takie działania. Chodzi przecież o to, by impreza ściągała do Polski twórców krótkich filmów i miała coraz większą międzynarodową rangę.”

Festiwal Euroshorts ma charakter objazdowy, w okresie 20 lat swego istnienia dotarł z krótkimi filmami do ponad 50 polskich miast, zgromadził w salach kinowych prawie pół miliona widzów. Na festiwalu prezentowane były filmy młodych filmowców z niemal wszystkich krajów świata, a także retrospekcje mistrzów, między innymi Petera Greenawaya, Romana Polańskiego czy Andrzeja Kondratiuka. Laureatami nagród Euroshorts byli: Magdalena Piekorz, Doug Conant, Michał Marczak, Lucina Gil, Olivier Klein, Filip Marczewski, Mike Vass, Marcos Buccini i inni twórcy. Wielu z nich wspomina Euroshorts jako ważny etap w swojej karierze.

W Gdańsku zobaczymy:

Filmy krótkometrażowe w konkursie (49 filmów z 18 krajów)

walczące o nagrody:

Nagrodę Grand Prix (3000 zł), ufundowaną przez Prezydenta Miasta Gdańska i 4 Nagrody Marszałka Województwa Pomorskiego (po 1000 zł), za najlepszy film fabularny, dokumentalny, animowany i eksperymentalny

Dwie wystawy fotograficzne i debatę pod hasłem: *Czego nie wolno. Etyka w fotoreportażu*. Wspólnie z Polską Akcją Humanitarną wybierzemy się w fotograficzną podróż do Afganistanu. Powiemy też o losach uchodźców w Polsce. A fotoreporterzy trójmiejscy będą debatować o etycznych problemach fotografii reportażowej. Pokażemy zdjęcia Olgi Mielnikiewicz, do niedawna szefowej misji PAH w Afganistanie oraz młodego fotografa Jana Grabka.

Amerykański Film Reklamowy 2011 – polską premierę taśmy z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Nowym Jorku, zawierającą wybrane, najlepsze światowe filmy reklamowe, zrealizowane przez wybitnych filmowców. W tym roku w reklamach wystąpili między innymi Willem Dafoe, Eminem, Kevin Bacon, a wśród realizatorów są takie gwiazdy jak Alejandro González Iñárritu, Joe Pytka, PSYOP.

Filmy belgijskie – specjalny program *Dzień Belgijski na festiwalu Euroshorts*, w ramach którego pokażemy najnowsze filmy z festiwalu Media 10-10 z Namur i z kolekcji WBI Images. Będzie też rzadka okazja zobaczenia materiałów archiwalnych z filмотeki belgijskiej – Cinematek w Brukseli. O tym, skąd wziął się talent Belgów do realizacji krótkich filmów, opowie nasz gość, Jean Boreux, dyrektor festiwalu Media 10-10 w Namur w Walonii.

Projekty muzyczne. Koncert zielonogórskiego zespołu reggae MATE i degustacja argentyńskiej herbaty, reportaże muzyczne między innymi o Danielu Landzie i Kulcie, Jarocinie, festiwalu Metal Hammer, zespole Leningrad. A także premiera polsko-niemieckiego projektu filmowego: Muzyka w Wacken, zrealizowanego przy współpracy Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej – to podstawowe elementy naszego programu muzycznego.

Filmy Fundacji Młodego Kina – Na specjalnych pokazach w różnych miejscach Gdańska będzie można zobaczyć filmy, które wyprodukowaliśmy w Fundacji Młodego Kina od 1992 roku. W naszych filmach poruszane są tematy społeczne, tematy związane ze sztuką i młodzieżą. Można będzie zobaczyć filmy dokumentalne „Czarownica”, „Ludzie z chóru gospel”, „Taniec”, „Pacjentka” oraz film fabularny „Osiemnaście” z 2004 roku z muzyką Pidżamy Porno.

Miejsca festiwalowe w Gdańsku:

Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, ul. Jaskółcza 1

Gdańska Galeria Fotografii, ul. Grobla I 8/11

Sień Gdańsk 2016, ul. Długi Targ 39/40

Loft Pub, ul. Młyńska 15

Po gdańskiej premierze festiwal tradycyjnie wyruszy w trasę po Polsce, do 15 miast. Pierwszy przystanek: Warszawa, w dniach 10-12 grudnia 2011 r. Zapraszamy!

Wystawy fotograficzne w Gdańskiej Galerii Fotografii w MNG potrważą do 4.12.2011

04.12.2011 – na zakończenie odbędzie się pokaz wybranych najlepszych reklam społecznych świata z kolekcji amerykańskich stowarzyszeń: AICP i Rady d.s Reklamy

Euroshorts 2011

Patronat honorowy: Prezydent Gdańska i Marszałek Województwa Pomorskiego

Organizator: Fundacja Młodego Kina www.fmk.art.pl

Współorganizatorzy: AICP – Stowarzyszenie Niezależnych Producentów Reklamowych USA, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Muzeum Narodowe w Gdańsku, Loft Pub.

Partnerzy: Festiwal Media 10-10, Polska Akcja Humanitarna, Cinematek, Belgijska Izba Handlowa

Patroni medialni: Kino, Trójmiasto.pl

Dyrektor festiwalu: Przemek Młyńczyk

Koordynatorka współpracy z Belgią: Julie Walaszczyk

Projekty graficzne: Joanna Tyczkowska <http://euroshorts.pl/joanna>

www.euroshorts.pl

Kontakt: 507 014 857, info@euroshorts.pl